



# Wirtschaft und Nachhaltigkeit

Verantwortungseigentum  
in Unternehmen

4. Juni 2025



# Mobilfunk geht auch nachhaltig

- D2-Netzqualität und Service von Mensch zu Mensch
- **Klimaschutz** Bau neuer Solaranlagen, Kompensation des Netzbetriebs
- **Datenschutz** Minimale Datenerhebung und -speicherung
- **Fairness und Transparenz** Monatlich kündbar, ohne Lockangebote


**PURPOSE**®

GEMEINWOHL  
ÖKONOMIE   
Ein Wirtschaftsmodell  
mit Zukunft



# Mobilfunk geht auch nachhaltig

- D2-Netzqualität und Service von Mensch zu Mensch
- **Klimaschutz** Bau neuer Solaranlagen, Kompensation des Netzbetriebs
- **Datenschutz** Minimale Datenerhebung und -speicherung



ULTRAKURZ	MIKROFON	MITTELWELLE	MEGAFON	ÜBERSCHALL
<b>3 GB</b> 5G 50 Mbit/s Download-Geschwindigkeit	<b>7 GB</b> 5G 50 Mbit/s Download-Geschwindigkeit	<b>20 GB</b> 5G 100 Mbit/s Download-Geschwindigkeit	<b>40 GB</b> 5G 100 Mbit/s Download-Geschwindigkeit	<b>100 GB</b> 5G 150 Mbit/s Download-Geschwindigkeit
<b>15 €</b> / Monat	<b>17 €</b> / Monat	<b>20 €</b> / Monat	<b>30 €</b> / Monat	<b>45 €</b> / Monat



# Was macht WEtell besonders?



# Die Vision!



**WEtell steht „für eine Welt,  
die jetzt und in Zukunft  
lebenswert ist! Unsere  
Vision ist eine Gesellschaft,  
in der das Gemeinwohl an  
erster Stelle steht.“**



**Wir machen nicht Nachhaltigkeit,  
weil wir Mobilfunk verkaufen  
wollen,  
wir machen Mobilfunk,  
um die Nachhaltigkeit  
voranzutreiben!**



# Wo ist die Verantwortung?





# In der Mission!



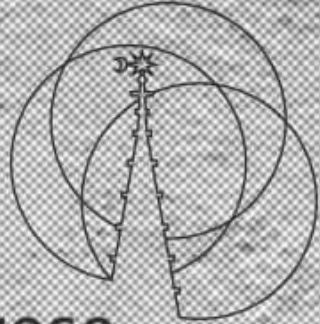
# We do it

## Aus unserer Mission:

*„Gemeinsam verändern wir Wirtschaft und Gesellschaft!*

*Wir zeigen als mutiges Unternehmen, dass wir Natur und Gesellschaft mehr zurückgeben können, als wir selbst beanspruchen.*





**WEtell**

Erzdiözese  
Freiburg

**funkt jetzt mit uns!**



# Wie kommt die Botschaft in die Welt?



# Durch Kommunikation!



# Durch Kommunikation! Von Best-Practice Beispielen.



# We do it and **WEtell** it

## Zurück zur Mission:

*„Gemeinsam verändern wir Wirtschaft und Gesellschaft!*

*Wir zeigen als mutiges Unternehmen, dass wir Natur und Gesellschaft mehr zurückgeben können, als wir selbst beanspruchen.*

*Die Kommunikationsbranche ist unser Spielfeld.*

*Kommunikation ist unser Instrument, um positive gesellschaftliche Veränderungen voranzutreiben.*



# Menschen mit Nachhaltigkeit begeistern





# Pionier- Unternehmen sein



# Mehr als nur ein Versprechen



# PURPOSE®

**TESTAT** Das Gütesiegel für Wirtschaftlichkeit, Sozialität und Ökologie

Dieses Zertifikat bestätigt die Gültigkeit des durchlaufenen GWO Auditprozesses und berechtigt zum Führen des Labels:

**GEMEINWOHL ÖKONOMIE** Das Gütesiegel für Wirtschaftlichkeit, Sozialität und Ökologie  
 Bilanzierendes Unternehmen mit externem Audit

Testat: **Externes Audit** **Gemeinwohl-Bilanz** **WETell GmbH**

**M5.0 Vollbilanz** **01.01.2022 – 31.12.2022** Auditor\*in: **Roland Wiedemeyer**

Berührungsgruppe	Wert	MENSCHENWÜRDE						
		SOLIDARITÄT UND GERECHTIGKEIT	ÖKOLOGISCHE NACHHALTIGKEIT	TRANSPARENZ UND MITENTSCHEIDUNG				
A: LIEFERANT*INNEN	A1 Menschenwürde in der Zulieferkette:	40 %	A2 Solidarität und Gerechtigkeit in der Zulieferkette:	40 %	A3 Ökologische Nachhaltigkeit in der Zulieferkette:	40 %	A4 Transparenz und Mitentscheidung in der Zulieferkette:	30 %
	B1 Ethische Haltung im Umgang mit Geldmitteln:	50 %	B2 Soziale Haltung im Umgang mit Geldmitteln:	40 %	B3 Sozial-ökologische Investitionen und Mittelverwendung:	70 %	B4 Eigentum und Mitentscheidung:	80 %
B: EIGENTUMER*INNEN & FINANZ-PARTNER*INNEN	C1 Menschenwürde am Arbeitsplatz:	50 %	C2 Ausgestaltung der Arbeitsverträge:	50 %	C3 Förderung des ökologischen Verhaltens der Mitarbeitenden:	70 %	C4 Innerbetriebliche Mitentscheidung und Transparenz:	80 %
	D1 Ethische Kund*innen beziehungen:	70 %	D2 Kooperation und Solidarität mit Mitunternehmern:	40 %	D3 Ökologische Auswirkung durch Nutzung und Entsorgung von Produkten und Dienstleistungen:	70 %	D4 Kund*innen Mitwirkung und Produkttransparenz:	50 %
C: MITARBEITENDE	E1 Sinn und gesellschaftliche Wirkung der Produkte und Dienstleistungen:	70 %	E2 Beitrag zum Gemeinwesen:	40 %	E3 Reduktion ökologischer Auswirkungen:	70 %	E4 Transparenz und gesellschaftliche Mitentscheidung:	50 %
	D: KUND*INNEN & MITUNTERNEHMEN							
E: GESELLSCHAFTLICHES UMFELD								

Mit diesem Testat wird das Audit des Gemeinwohl-Berichtes bestätigt. Das Testat bezieht sich auf die Gemeinwohl-Bilanz 5.0.  
 TestatID: a3hec  
 Nähere Informationen zur Matrix und dem Auditsystem finden Sie auf [www.ecogood.org](http://www.ecogood.org)

Testat gültig bis: **31.10.2025**

**BILANZSUMME: 547**

# Lobbyismus für die gute Sache



# Unsere GFs werden berufen!



Bundesministerium  
für Wirtschaft  
und Klimaschutz



**SE** Social  
Entrepreneurship  
**ND** Netzwerk  
Deutschland



**BNW**

Bundesverband  
Nachhaltige  
Wirtschaft e.V.

Fair♦TEC

GEMEINWOHL  
**ÖKONOMIE**   
Ein Wirtschaftsmodell  
mit Zukunft



# #ichgehwählen



## **Mitmachaktion zur Bundestagswahl 2025 – bist du dabei?**

Am 23. Februar hast du die Chance, die Richtung unserer Gesellschaft mitzugestalten. Jede einzelne Stimme zählt. Deine Stimme zählt! Gemeinsam können wir Wandel schaffen – für Klimaschutz, Gerechtigkeit und eine lebendige Demokratie. Es dauert nur 10 Minuten, aber der Effekt ist riesig.

## **Mach mit, setz ein Zeichen und teile die Aktion:**

#ichgehwählen – weil Demokratie  
nur mit deiner Stimme möglich ist!

# #ichgehwählen



# WEtell it... and we do it!

- Die **eigene Vision** präsent haben und eigene Entscheidungen davon leiten lassen.
- **Verantwortung übernehmen** – in Einklang mit den eigenen Werten handeln – als Organisation – vor allem als Mensch. („WE do it“)
- **Best Practice Beispiele schaffen** (Organisationseinheiten, Projekte, Entscheidungen, sich selbst) und davon **erzählen** („WE-tell it“)



# Danke schön.

Lasst uns Kirche  
und Wirtschaft  
nachhaltig machen!

**WEtell GmbH**

Paul-Ehrlich-Straße 7  
79106 Freiburg

[wetell.de](https://www.wetell.de)

